



## EERSTE HALFJAARLIJKSE RAPPORTAGE

**PERIODE: MEI T/M OKTOBER 2018**

### VAKOPLEIDINGEN VOOR PLAATSIING OP DE ARBEIDSMARKT EN HET STARTEN/VERBETEREN VAN HET EIGEN BEDRIJF

---

#### **Titel project**

Vakopleidingen voor plaatsing op de arbeidsmarkt en het starten/verbeteren van het eigen bedrijf voor jongeren en moeders van rurale en stedelijke gebieden van de regio Cusco.

**Duur project** : 2 jaar

**Periode uitvoering** : 01 mei 2018 – 01 mei 2020

**Begunstigden** : 200 jongeren en moeders

**Totale Begroting** : € 104.384,00 (2 jaar)

#### **1. PROJECT ACHTERGROND**

Stichting Vilcabamba is in 2003 voor Cora Staats opgericht. Met als doel het werven van fondsen voor lokaal geïnitieerde ontwikkelingsprojecten in Cusco, Peru. Ter uitvoering van de projecten is de lokale organisatie CEDNA (Centro para el Desarrollo del Niño y el Adolescente) opgericht, waaraan een bestuur, onder voorzitterschap van Cora, leiding geeft. Zij werkt hierbij samen met een team van 16 lokale medewerkers en vele vrijwilligers.

CEDNA heeft vanaf mei 2006 het opleidingsproject voor het genereren van een eigen bedrijfje en een baan op de arbeidsmarkt uitgevoerd. Dit betrof de marginale urbane gebieden van de stad Cusco en enige rurale gebieden. Deze ervaring heeft CEDNA gepositioneerd in de markt bij de doelgroep en ze heeft strategische allianties bereikt met lokale overheidsinstellingen en particuliere instellingen (NGO's, Stichtingen en bedrijven).

CEDNA is erin geslaagd een opleidingsproject te creëren voor personen met een laag tot zeer laag inkomen die willen werken als zelfstandig ondernemer of als werknemer bij een bedrijf. Tot nu toe zijn 11 opleidingsprojecten uitgevoerd met een duur van een jaar, met een totaal van meer dan 20.000 begunstigden (direct en indirect) in verschillende districten en provincies van de stad Cusco.

Het opleidingsproject bestaat uit het opleiden van 200 kansarme jongeren en moeders uit de urbane- en rurale gebieden van Cusco door middel van vakopleidingen en trainingen op het gebied van vaardigheden en competenties die van pas komen bij het vinden van een baan of het starten en/of het verbeteren van een eigen bedrijf.

Het project wordt voor het eerst voor een periode van 2 jaar uitgevoerd om de cursist langer en intensiever te kunnen begeleiden gedurende de opleiding, advisering, monitoring en evaluatie. Ook zijn nieuwe aanvullende modules toegevoegd zoals basis Engels gericht op de vakopleiding, het formuleren van business ideeën en motiverende workshops. Dit zal bijdragen aan de vorming en het profiel van de cursist ter plaatsing op de arbeidsmarkt en het starten en/of verbeteren van het eigen bedrijf.

#### **1.1 DOELSTELLING PROJECT**

Het bevorderen van plaatsing op de arbeidsmarkt, ondernemerschap en verbetering eigen bedrijf van jongeren en moeders met schaarse economische middelen van de regio Cusco voor de duurzame verbetering van hun inkomen.

## 1.2 PROBLEMATIEK

Het probleem van de jeugdwerkloosheid is de voornaamste sociale uitdaging. De jeugd heeft meer obstakels en moeilijkheden dan de gemiddelde bevolking: het werkloosheidspercentage van de jeugd verdubbelt en verdrievoudigt het totale werkloosheidspercentage. Het onderwijs dat niet is gericht op de realiteit van de arbeidsmarkt leidt tot plaatsing op de arbeidsmarkt met een zeer lage productiviteit en zonder horizon dat uiteindelijk tot armoede zal leiden.

Momenteel bestaat er veel onvervulde vraag naar arbeid, openstaande vacatures bij bedrijven, de afwezigheid van geschikt personeel om aan de vraag van bedrijven en publieke organisaties te voldoen.

**Maar het probleem is niet alleen het tekort aan werk**, maar ook de kwaliteit van de werkgelegenheid voor jongeren. Volgens Enaho<sup>1</sup> hebben bijna negen van de tien werknemers jonger dan **24 jaar informeel werk**.

Op regionaal niveau steeg de stedelijke jeugdwerkloosheid in 17 regio's in het afgelopen jaar, met name in de regio's: Ayacucho (8.1 pp), Huancavelica (7.9 pp) en Cusco (7.0 pp).

De Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) wijst op de moeilijke arbeidsmarkt van jongeren, waarvan de overgrote meerderheid informeel werk heeft. Werkloosheid en onzekere arbeidsomstandigheden op jonge leeftijd hebben vooral een negatieve invloed op de rest van het beroepsleven.

## 1.3 NIEUWE STRATEGIEËN

### • MARKTONDERZOEK

Vóór de start van het project vindt een marktonderzoek plaats betreffende de behoeften van het arbeidsaanbod. De aangeboden cursussen zijn hierop afgestemd met adequate selectie-, promotie- en motivatieprocedures om de juiste cursisten te kunnen bereiken en ze op te leiden.

### • SAMENWERKING MET ORGANISATIES EN BEDRIJVEN (ALLIANTIES)

Belangrijk in het project is de samenwerking met organisaties en bedrijven. Met de gemeenten worden afspraken gemaakt voor het opleiden en plaatsing van de cursisten op de arbeidsmarkt en het starten of verbeteren van hun eigen bedrijfje. Daarnaast zijn er overeenkomsten voor het plaatsen van cursisten bij bedrijven door middel van stages en het aanbieden van arbeidscontracten.

Al vele jaren bestaat er een alliantie met het ministerie van Onderwijs om certificaten voor de cursussen te verkrijgen. Daarom wordt CEDNA erkend als een kwaliteitsorganisatie voor de training en plaatsing van jongeren en moeders op de arbeidsmarkt.

### • PACHA MAMA RAYMI

CEDNA in haar proces van continue verbetering werkt met de methodologie van Pacha Mama Raymi op basis van motivatie- en beloning door middel van premies ter bevorderen van de actieve deelname van onze cursisten gedurende het trainingsproces. Er worden wedstrijden tussen cursisten georganiseerd, zodat een motivatie premie kan worden ontvangen. Tevens worden bedrijfsbezoeken gepland met de begunstigden waar ondernemers en ex-cursisten over hun ervaringen vertellen en hun successen delen ter motivatie aan de begunstigden.

---

<sup>1</sup> Nationaal onderzoek van huishoudens van Nationaal Bureau voor de Statistiek INEI

## **2. COMPONENT 1: 200 JONGEREN EN MOEDERS MET SCHAARSE ECONOMISCHE MIDDELEN HEBBEN HUN PERSOONLIJKE- EN ARBEIDSVAAARDIGHEDEN ONTWIKKELD**

### **2.1 BESCHRIJVING COMPONENT 1**

Vorbereidende activiteiten en promotie van het project.

Via deze component worden strategieën toegepast voor de promotie en inschrijving van begunstigten, het zoeken naar strategische allianties, het ondertekenen van samenwerkingsovereenkomsten en de registratie van operationele plannen voor de ontwikkeling van componenten 2 en 3.

### **2.2 ACTIVITEITEN COMPONENT 1**

- Marktonderzoek arbeidsmarkt
- Certificaten cursussen Ministerie van Onderwijs
- Promotie project
- Presentatie project
- Ondertekening samenwerkingsovereenkomsten strategische allianties
- Identificatie cursisten met steun van de lokale overheden en directe begunstigten
- Verzamelen basisgegevens project

### **2.3 BESCHRIJVING ACTIVITEITEN COMPONENT 1**

#### **• MARKTONDERZOEK ARBEIDSMARKT**

Aan het begin van het jaar is een marktonderzoek uitgevoerd om de vraag naar arbeid van de belangrijkste bedrijven in Cusco te onderzoeken. Hierbij hebben interviews plaatsgevonden met ondernemers om de behoeften van de arbeidsmarkt te bepalen.

#### **• CERTIFICATEN CURSUSSEN MINISTERIE VAN ONDERWIJS**

Nadat de behoeften van de arbeidsmarkt zijn geïdentificeerd wordt bij het Ministerie van Onderwijs een aanvraag ingediend voor het verkrijgen van certificaten van de geselecteerde korte vakopleidingen. Hiermee wordt ook toestemming verleend voor het geven van de vakopleidingen.

De goedgekeurde cursussen voor het jaar 2018 zijn de volgende:

- Assistent-kok Peruaanse- en Internationale keuken
- Basiscursus banketbakken
- Bar en restaurant
- Housekeeping
- Eigen Bedrijf

- **PROMOTIE PROJECT**

Een promotieplan is voor de geselecteerde vakopleidingen opgesteld en uitgevoerd betreffende de onderstaande activiteiten:

- Het plaatsen van advertenties in lokale dagbladen.
- Het promoten van de cursussen via de sociale netwerken (Facebook, Instagram, Website, Lokale platforms).
- Het uitdelen van flyers in de buitenwijken van Cusco en op lokale markten.
- Promotie via luidspreker op auto in de buitenwijken van Cusco.
- Interviews door lokale radiostations.
- Deelname aan vakbeurzen voor beroepsoriëntatie georganiseerd door het Ministerie van Arbeid.

- **PRESENTATIE PROJECT**

Voorafgaande aan de uitvoering van het project zijn presentaties gegeven aan lokale overheden, gemeenschapsleiders en de bevolking. Zoals o.a. aan het Ministerie van Werkgelegenheid, Ministerie van de Vrouw en de gemeentes van San Jeronimo, Andahuyllys, Pitumarca, Písaq en Combapata.

- **ONDERTEKENING SAMENWERKINGSOVEREENKOMSTEN STRATEGISCHE ALLIANTIES**

De CEDNA methodologie betreft de deelname van publieke- en private organisaties die verband houden met werkloosheid en armoede. Naar aanleiding van de gehouden presentaties van ons project zijn we erin geslaagd om met 3 gemeenten samen te werken. Deze samenwerking maakt lokale financiële bijdragen voor het project mogelijk. Er zijn samenwerkingsovereenkomsten afgesloten met de volgende gemeenten van de regio Cusco:

- Gemeente Andahuyllys
- Gemeente Pitumarca
- Gemeente Písaq

- **IDENTIFICATIE CURSISTEN MET STEUN VAN DE LOKALE OVERHEDEN EN DIRECTE BEGUNSTIGDEN**

- **Identificatie cursisten via lokale overheden**

De gemeenten waarmee we overeenkomsten hebben ondertekend zijn verantwoordelijk geweest voor de promotie en werving van de cursisten van hun district. Zij hebben ongeveer 230 begunstigden geïdentificeerd ten behoeve van het verbeteren van het Eigen Bedrijf van het project.

- **Identificatie individuele cursisten**

Dankzij de promotie activiteiten zijn 80 begunstigden geïdentificeerd waarmee 4 vakopleidingen zijn uitgevoerd.

- **VERZAMELEN BASISGEGEVENS PROJECT**

Er zijn de volgende activiteiten uitgevoerd voor het verkrijgen van de basisgegevens van het project betreffende de deelnemende cursisten.

- **Persoonlijke interviews - Voorbereiding van enquêtes**

Er zijn enquêteformulieren opgesteld om sociaal-economische gegevens te verkrijgen om hiermee o.a. de armoede en werkloosheid te bepalen. Tevens kan met deze informatie van iedere deelnemer de voortgang worden gemeten. Al deze gegevens zijn tijdens de inschrijving verzameld.

### ➤ Nieuw evaluatie- en monitoring systeem

Voor het project is een nieuw evaluatie- en monitoring systeem ontwikkeld. Dit systeem registreert de basis- evaluatie- en eindgegevens van iedere cursist.

#### Voordelen van het systeem:

- Gemakkelijk opvragen van gegevens van alle cursisten
- Meet de sociaal-economische indicatoren
- Controle van deelname van cursisten
- Controle van prestaties van cursisten
- Controle van plaatsing arbeidsmarkt
- Evaluatie en monitoring van plaatsing arbeidsmarkt en start/verbetering eigen bedrijf

Gedurende de systematisering van de gegevens hebben wijzigingen en aanpassingen van het systeem plaatsgevonden door de systeemontwerpers.

## 2.4 BELANGRIJKSTE RESULTATEN COMPONENT 1:

- Identificatie van 4 vakopleidingen met cursisten ter plaatsing arbeidsmarkt.
- Toestemming van het Ministerie van Onderwijs voor het uitvoeren van de vakopleidingen.
- Implementatie digitaal marketing systeem voor de promotie via sociale netwerken.
- Ondertekening van 3 samenwerkingsovereenkomsten met 3 gemeenten.
- Implementatie van 4 vakopleidingen in het opleidingsgebouw van CEDNA.
- Implementatie van evaluatie- en monitoring systeem.

## 3. COMPONENT 2: 100 JONGEREN EN MOEDERS MET SCHAARSE ECONOMISCHE MIDDELEN WERKEN IN TOERISME EN ANDERE DIENSTENSECTOREN

### 3.1 BESCHRIJVING COMPONENT 2

Het ontwikkelen van capaciteiten van de cursisten door middel van het geven van de vakopleidingen voor het plaatsen op de arbeidsmarkt of de start van het eigen bedrijf.

### 3.2 ACTIVITEITEN COMPONENT 2

- Selectie en het bevorderen van de actieve deelname van de cursistengroepen met hun respectieve regels en voorschriften.
- Het opstellen van het cursusprogramma en cursusmateriaal van de aangeboden cursussen.
- Programmering en uitvoering van de aangeboden cursussen.
- Identificatie en overeenkomsten met bedrijven voor het plaatsen op de arbeidsmarkt van cursisten.
- Implementatie begeleidingsproces, monitoring, evaluatie en prijzen.

### 3.3 BESCHRIJVING ACTIVITEITEN COMPONENT 2

- **SELECTIE EN HET BEVORDEREN VAN DE ACTIEVE DEELNAME VAN DE CURSISTENGROEPEN MET HUN RESPECTIEVE REGELS EN VOORSCHRIFTEN**

Voorafgaande aan de start van de vakopleidingen zijn interne reglementen aan de cursisten en docenten overhandigd. Tevens zijn workshops gegeven aan de docenten betreffende *nieuwe methodologieën in sanitaire normen en onderwijsmethoden*.

- **Reglement docenten.** Interne regels **voor docenten** die naleving van onderwijsfuncties en *nieuwe methoden* zoals het correct gebruik van uniformen, correct gebruik van cursusruimten, rondleidingen met cursisten, basisnormen hygiëne en voedselbehandeling mogelijk maakt.
- **Reglement cursisten.** Interne regels **voor cursisten** die naleving over het correct gebruik van cursussen, gebruik van kleding, deelname aan stages en op tijd komen mogelijk maakt.
- **Reglement cursuslokalen.** Interne regels betreffende het correct gebruik van cursuslokalen, voedselveiligheid en de toepassing hiervan mogelijk maakt.

Alle interne reglementen zijn bij aanvang van de vakopleidingen geïntroduceerd om de betrokkenheid van cursisten en docenten te kunnen garanderen.

- **HET OPSTELLEN VAN HET CURSUSPROGRAMMA EN CURSUSMATERIAAL VAN DE AANGEBODEN CURSUSSEN**

Er is een gestandaardiseerde syllabus ontworpen rekening houdend met de nieuwe DUO methodologie rond het oplossen van trainingsproblemen met cursisten.

**DUO methodologie.** Deze nieuwe methodologie staat het docenten toe, het op juiste wijze managen van het opleidingsproces met marktgerichte procedures en normen in samenwerking met verschillende bedrijven van de stad Cusco. Op deze manier zal de training optimaal zijn dankzij de gezamenlijke activiteiten van CEDNA met de bedrijven voor het trainen van professionele cursisten.

Iedere docent presenteert haar Syllabus voor de start van de opleiding conform gestandaardiseerd formaat van CEDNA, inclusief de nieuwe methodologieën dat de duurzaamheid van de cursisten in hun baan garandeert.

- **PROGRAMMERING EN UITVOERING VAN DE AANGEBODEN CURSUSSEN**

Het operationeel jaarplan is opgesteld betreffende de programmering en uitvoering van de aangeboden cursussen. Hierin opgenomen een marktonderzoek van 2 maanden voorafgaande aan de start van de opleidingen en activiteiten voor het verkrijgen van de certificaten van de cursussen door het Ministerie van Onderwijs voor de cursussen Housekeeping, Assistent kok, Basiscursus banketbakken, Bar en restaurant en Eigen Bedrijf waarvoor goedkeuring is verleend.

**Programmering cursussen in opleidingsgebouw CEDNA**

Naam cursus	Aantal cursisten	Start cursus
Assistent-kok	16	03 september 2018
Basis Banketbakken	15	03 september 2018
Housekeeping	19	03 september 2018
Bar en restaurant	18	23 oktober 2018
<b>TOTAAL</b>	<b>68</b>	

**Uitgevoerde activiteiten voorafgaande aan de uitvoering van de vakopleidingen**

- Opstellen profiel docent, inhoud vakopleidingen met modules.
- Werving en selectie van docenten.

- Contracten met nieuwe docenten.
- Het inventariseren van materialen voor de cursussen koken en banketbakken.
- Onderhoud en implementatie van apparatuur van de cursussen.
- Syllabus voor de cursussen.
- Ontwerp en contract voor uniformen van de cursisten.
- Samenstelling recepten voor de cursussen banketbakken en koken.

#### □ IDENTIFICATIE EN OVEREENKOMSTEN MET BEDRIJVEN VOOR HET PLAATSEN OP DE ARBEIDSMARK VAN CURSISTEN

Met de basisgegevens van de cursisten is het aantal cursisten vastgesteld voor het werken bij een bedrijf of het starten/en of verbeteren van het eigen bedrijf. Een totaal van 30% van de cursisten heeft aangegeven bij een bedrijf te willen werken. Een totaal van 70% heeft aangegeven een eigen bedrijf te willen starten/en of verbeteren.

**Cursisten plaatsing arbeidsmarkt.** Deze cursisten zijn werkloos en willen werken aan het einde van de opleiding.

**Cursisten voor het starten/en of verbeteren van het eigen bedrijf.** Deze cursisten verkopen vooral taarten en maaltijden op straat of aan relaties. Met de cursus willen ze hun vaardigheden verbeteren en nieuwe producten aanbieden.

Met de basisgegevens van de cursisten benaderen we bedrijven die we de profielen van de cursisten aanbieden betreffende hun opleiding en persoonlijke vaardigheden. Bovendien wordt het opleidingsproject en de trainingsmethodologieën toegelicht. Er zijn aan de onderstaande bedrijven in Cusco presentaties gegeven:

- Restaurant Yola.
- Quinta la Cusqueñita.
- Bar Restaurant Republica del Pisco.
- Restaurant Seledonia.

#### • IMPLEMENTATIE BEGELEIDINGSproces, MONITORING, EVALUATIE EN PRIJZEN

Ons nieuw digitale evaluatie- en monitoring systeem maakt een gepersonaliseerde begeleiding en evaluatie mogelijk. Tevens worden de resultaten van de cursisten opgenomen die premies hebben ontvangen.

### 3.4 BELANGRIJKSTE RESULTATEN COMPONENT 2

- Implementatie van 4 vakopleidingen.
- 68 ingeschreven cursisten van de vakopleidingen.
- Programmering van de cursussen.
- Certificering door het Ministerie van Onderwijs van de geïmplementeerde vakopleidingen.
- Intentieverklaring van bedrijven voor het plaatsen van een cursist. □ Implementatie evaluatie- en monitoring systeem per cursist.

## 4. COMPONENT 3: 100 JONGEREN EN MOEDERS MET SCHAARSE ECONOMISCHE MIDDELEN STARTEN EN/OF VERBETEREN HUN EIGEN BEDRIJFJE

#### 4.1 BESCHRIJVING COMPONENT 3

Het verlenen van trainingen en advisering aan de cursisten voor het starten of verbeteren van een eigen bedrijfje.

#### 4.2 ACTIVITEITEN COMPONENT 3

De uitgevoerde activiteiten van component 3:

- Het identificeren en selecteren van potentiële kleine ondernemers ter verbetering van hun inkomen.
- Het organiseren, programmeren en uitvoeren van workshops ten behoeve van het eigen bedrijf. □ Begeleiding, advisering en follow-up van het eigen bedrijfje.

##### • HET IDENTIFICEREN EN SELECTEREN VAN POTENTIËLE KLEINE ONDERNEMERS TER VERBETERING VAN HUN INKOMEN

Aan het begin van het project zijn de projecten aan gemeenten en ministeries gepresenteerd. Zij hebben potentiële groepen van kleine ondernemers geselecteerd met zeer lage inkomens die ondersteuning bij hun eigen bedrijfje nodig hebben.

Uitgevoerde activiteiten:

- **Presentatie Ministerie van de Vrouw.** Dit Ministerie heeft bijgedragen aan de promotie en identificatie van de cursussen van de begunstigden.
- **Gemeente Písaq.** Deze gemeente heeft de kleine champignon producenten van 5 plattelandsgemeenschappen (Cuyo grande, Cuyo chico, Qota Taky, Chahuaytiri, Ampay) geïdentificeerd die door de gemeente zijn opgeleid in de productie van het type Oesterzwam, maar zijn niet opgeleid om hun product te verkopen. Daarom is in samenwerking met CEDNA een training gegeven aan 120 kleine producenten van de 5 deelnemende gemeenschappen over het bereiden van maaltijden met champignons. Hiermee kunnen op lokale gastronomische markten hun producten worden verkocht.

Na de gevolgde cursus hebben de deelnemers deelgenomen aan de gastronomische markt van Písaq, georganiseerd door de gemeente Písaq, waar zij op het plein hun maaltijden en producten hebben verkocht aan lokaal publiek maar ook aan de toeristen, die hier veelvuldig komen in verband met de toeristische attracties van Písaq.

- **Gemeente Andahuaylillas.** In samenwerking met de Gemeente Andahuaylillas zijn een totaal van 30 deelnemers van de lokale markt van deze gemeente geïdentificeerd. Deze plattelandsvrouwen die op traditionele wijze hun maaltijden bereiden en deze gezamenlijk met hun landbouwproducten op de lokale markt verkopen zijn door CEDNA opgeleid in het maken van een businessplan, bedrijfsbeheer, effectieve verkoop en marketing. Het belangrijkste doel: het verbeteren van het aanbod van hun producten en diensten ter verbetering van hun inkomsten.
- **Gemeente Pitumarca.** In samenwerking met de gemeente Pitumarca zijn 90 deelnemers geselecteerd van de gemeenschappen Phinaya, Ananiso en Hachipaccha. Deze gemeenschappen liggen circa de toeristische attractie van de berg met de 7 kleuren op een hoogte van 5.200 m. Dit zijn zeer arme gemeenschappen. CEDNA heeft deze groep opgeleid in gastronomische maaltijden op basis van lokale producten, in klantenservice en in housekeeping. Hierdoor heeft de bevolking de mogelijkheid hun producten en service aan de duizenden toeristen aan te bieden.

Een totaal van 240 deelnemers hebben aan ons project deelgenomen. Zij hebben hun kleine bedrijfjes kunnen verbeteren met vergroting van hun inkomsten.

- **HET ORGANISEREN, PROGRAMMEREN EN UITVOEREN VAN WORKSHOPS TEN BEHOEVE VAN HET EIGEN BEDRIJF**





Er zijn workshops Eigen Bedrijf aan 4 gemeenschappen in de districten van de regio Cusco gegeven. Tevens zijn workshops Eigen Bedrijf aan 3 groepen in het opleidingsgebouw van CEDNA gegeven door de organisatie PAN SOY. Het voedingsondersteuningsprogramma op basis van Soya, PAN-SOY werd opgericht om ondervoeding in Peru te bestrijden en duurzame sociale micro-ondernemingen te creëren, gewijd aan de ontwikkeling en marketing van soja-gebaseerd voedsel.

- **BEGELEIDING, ADVISERING EN FOLLOW-UP VAN HET EIGEN BEDRIJFJE**

Er is advisering gegeven aan de deelnemers van de gemeenschappen die in zeer afgelegen gebieden wonen. De gemeenschap Phinaya bijvoorbeeld bevindt zich op 8 uur rijden van de stad Cusco. Er vindt tevens follow-up plaats na afloop van de trainingen.

### **4.3 BELANGRIJKSTE RESULTATEN COMPONENT 3**

- Ondertekening samenwerkingsovereenkomsten met 3 gemeenten.
- Promotie van het project door het Ministerie van de Vrouw.
- Meer dan 200 deelnemers zijn opgeleid in het verbeteren van hun eigen bedrijfje.
- Ondersteuning van de organisatie Pan Soy voor het opleiden in businessplannen van de deelnemers.

5. DOELSTELLINGEN EN BEHAALDE RESULTATEN EERSTE JAAR VAN HET PROJECT

OMSCHRIJVING DOELSTELLING	DOELSTELLINGEN INDICATOREN	DOELSTELLINGEN RESULTATEN	OPMERKING VOORTGANG
<b>DOELSTELLING PROJECT:</b> Het bevorderen van plaatsing arbeidsmarkt, ondernemerschap en verbetering eigen bedrijf van jongeren en moeders met schaarse economische middelen van de regio Cusco voor de duurzame verbetering van hun inkomen.	160 (80% van 200) van de begunstigden met werk bij een werkgever of eigen bedrijf.		Resultaat einde project
<b>RESULTAAT 1:</b> 200 jongeren en moeders met schaarse economische middelen hebben hun persoonlijke- en arbeidsvaardigheden ontwikkeld.	160 (80% van 200) van de jongeren en moeders ontvangen opleidingscertificaat goedgekeurd door het Ministerie van Onderwijs.	68 cursisten in opleiding (eerste jaar)	Er dienen nog 32 cursisten te worden opgeleid om 100 cursisten eerste jaar te halen
	160 (80% van 200) van de jongeren en moeders hebben hun persoonlijke- en arbeidsvaardigheden ontwikkeld.	68 cursisten in opleiding (eerste jaar)	Er dienen nog 32 cursisten te worden opgeleid om 100 cursisten eerste jaar te halen
	20 (10% van 200) van de jongeren en moeders worden beloofd met premies gedurende de opleiding (2 premies per groep)	Nog geen premies uitgereikt	In volgende halfjaarlijkse rapportage informatie
<b>RESULTAAT 2:</b> 100 jongeren en moeders met schaarse economische middelen werken in toerisme en andere dienstensectoren.	80 (80% van 100) van de jongeren en moeders zijn geplaatst op de arbeidsmarkt in toerisme en andere dienstensectoren.	In proces van plaatsing arbeidsmarkt	In volgende halfjaarlijkse rapportage informatie
<b>RESULTAAT 3:</b> 100 jongeren en moeders met schaarse economische middelen starten en/of verbeteren hun eigen bedrijfje.	80 (80% van 100) van de jongeren en moeders starten en/of verbeteren hun eigen bedrijfje.	240 in opleiding (eerste jaar)	In volgende halfjaarlijkse rapportage informatie

## 6. BEGROTING EN UITGAVEN

### UITGAVEN EERSTE HALF JAAR (MEI T/M OCTOBER 2018) TEN OPZICHTE VAN BEGROTING EERSTE JAAR (MEI 2018 TOT MEI 2019)

BEGROTING IN EUROS EERSTE JAAR (1 MEI 2018 – 1 MEI 2019) OPLEIDINGSPROJECT PLAATSING ARBEIDSMARKT	TOTAAL	KOSTEN	KOSTEN %
<b>EERSTE HALFJAARLIJKE KOSTENOVERZICHT: UITGAVEN MEI - OCTOBER 2018</b>	<b>TOTAAL 1 JAAR</b>	<b>TOTAAL 1 JAAR</b>	<b>TOTAAL 1 JAAR</b>
<b>RESULTAAT 1: 200 jongeren en moeders met schaarse economische middelen hebben hun persoonlijke- en arbeidsvaardigheden ontwikkeld</b>	<b>10.512</b>	<b>6.479</b>	<b>62%</b>
A.1.1 Marktonderzoek bedrijven in toerisme en andere dienstverlening voor jongeren en moeders ten behoefte van plaatsing arbeidsmarkt en ondernemerschap.			
A.1.2 Het bereiken van strategische allianties met publieke- en private organisaties voor het bereiken van plaatsing arbeidsmarkt en ondernemerschap.			
A.1.3 Planning en organisatie voor de uitvoering van het project.			
A.1.4 Uitvoering motivatie workshops en uitwisseling succesvolle ervaringen en bedrijfsbezoeken.			
A.1.5 Begeleiding, monitoring en follow-up van het project.			
<b>RESULTAAT 2: 100 jongeren en moeders met schaarse economische middelen werken in toerisme en andere dienstensectoren</b>	<b>14.158</b>	<b>3.483</b>	<b>25%</b>
A.2.1 Bevorderen en compromis in de deelname en selectie van de cursisten (per groep) met de betreffende normen en reglement.			
A.2.2 Het formuleren van de curricula en syllabus van de cursussen.			
A.2.3 Planning en uitvoering van de vakcursussen.			
A.2.4 Identificatie en compromis bedrijven voor plaatsing arbeidsmarkt.			
A.2.5 Implementatie begeleidings- follow-up, monitoringsproces en uitreiking premies.			
A.2.6 Systematisering van plaatsing arbeidsmarkt.			
<b>RESULTAAT 3: 100 jongeren en moeders met schaarse economische middelen starten en/of verbeteren hun eigen bedrijfje</b>	<b>18.511</b>	<b>5.759</b>	<b>31%</b>

A.3.1 Identificatie en compromis van potentiële (groepen) kleine ondernemers ter bevordering en motivatie voor het verbeteren van hun inkomsten.			
A.3.2 Organiseren, plannen en uitvoeren van de workshops voor eigen bedrijf.			
A.3.3 Monitoring en follow-up van cursisten eigen bedrijf door trainers en / of bedrijfsadviseurs.			
A.3.4 Persoonlijke monitoring van eigen bedrijf en uitreiking premies.			
A.3.5 Systematisering project ondernemerschap en verbetering eigen bedrijf.			
A.3.6 Versterking van het proces van commerciële articulatie			
A.3.7 Monitoring en evaluatieproces			
<b>4.0 GEBOUW CEDNA</b>	<b>2.169</b>	<b>612</b>	<b>28%</b>
Basisservices gebouw			
Telefoon / internet			
Onderhoud gebouw			
Onderhoud EHBO-box/brandblusapparaten			
Verzekering roerende goederen gebouw			
Beveiliging weekend			
<b>5.0 ALGEMENE KOSTEN</b>	<b>1.878</b>	<b>948</b>	<b>50%</b>
Kleine kosten			
Onvoorziene kosten			
Reis- verblijfs-representatiekosten (Nederland, Peru)			
Bankkosten en mat. kosten			
Commerciële en administratiekosten			
Officiële papieren			
<b>6.0 ORGANISATIE EN ADVISERING</b>	<b>4.354</b>	<b>2.104</b>	<b>48%</b>
Projectadministratie			

Kosten financiële afdeling/human resources			
Onvoorziene kosten personeel			
Werving personeel			
Audit (extern)			
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>51.582</b>	<b>19.384</b>	<b>38%</b>
<b>Koersverschillen</b>	<b>1.735</b>		
<b>TOTAAL</b>	<b>53.317</b>	<b>19.384</b>	<b>36%</b>
<b>Banco Central de Reserva del Peru, wisselkoers sol/eur 3.6</b>			

## 7. LESSEN EN CONCLUSIES

### CONCLUSIES

- Weinig lokale bijdragen van gemeenten in hun laatste bestuursjaar over 2018.
- Het nieuwe evaluatie- en monitoring systeem genereert snel informatie over de voortgang van cursisten.

### GELEERDE LESSEN

- In het laatste regeringsjaar van gemeenten kan niet op veel bijdragen worden gerekend en dienen met andere organisaties strategische allianties te worden afgesproken.
- Implementatie van nieuwe methodologieën en systemen genereert vertraging in de uitvoering van activiteiten door het personeel.