



OPLEIDINGSPROGRAMMA juni 2020 – mei 2021

1. ALGEMENE INFORMATIE

Programmanaam : Opleidingen 14

Vakopleidingen voor werk en ondernemen in de regio Cusco – Peru

Doelstelling Doelgroep voor 1 jaar

De directe begunstigden zijn 255 mensen in kwetsbare situaties tussen de 18 en 30 jaar oud, met een gemiddeld maandelijks inkomen van 520 soles (ongeveer € 70,- per maand), onvoldoende om van te leven. De Peruaanse overheid heeft berekend dat dat 1.376 soles per gezin moet zijn (INEI).¹

De begunstigden komen uit stedelijke en landelijke gebieden van Cusco, met name uit gebieden waar informele werkgelegenheid heerst (alle werk dat niet geregistreerd is en dat zich onttrekt aan toezicht van de overheid) en het opleidingsniveau vrij laag is.

In totaal zullen ca. 650 indirecte begunstigden hiervan profiteren (gezinnen en families).

Voor plaatsing op de arbeidsmarkt bij bedrijven hebben we het voor het grootste deel over jonge vrouwen die nauwelijks hun middelbare school hebben afgerond en studenten of afgestudeerden van instituten die er niet in geslaagd zijn hun vak uit te oefenen. Dit omdat in Cusco 50% van de werknemers niet in hun beroep werkzaam is.

Deze jongeren worden met een moeilijke arbeidsmarkt geconfronteerd waar het jeugdwerkloosheidscijfer gemiddeld vier keer groter is dan van de volwassenen. Wij verwachten 130 begunstigden te kunnen plaatsen.

Het alternatief van ondernemerschap is starten als zelfstandige. Binnen deze doelgroep zijn ook alleenstaande moeders en ouders die hun inkomen willen genereren of verbeteren voor de zorg van hun kinderen of hun families. Zoals vermeld, zijn hun inkomsten slechts goed voor 40% van de basisvoedseluitgaven en dekken geen diensten, onderwijs, gezondheid of kleding. Bovendien bevindt deze groep zich in de 55,9% van de werknemers zonder werk, dat wil zeggen degenen die werken voor een salaris onder het wettelijke minimum (930 soles = ongeveer € 250,-). Wij verwachten dat 125 kleine ondernemers van het opleidingsprogramma hun eigen bedrijfje zullen starten of verbeteren.

Uitvoeringsgebied

Land/geografische locatie: Peru - Cusco

Interventiegebied: Cusco-regio

Provincies: Cusco, Quispicanchis, Calca, Urubamba, Anta (stedelijke en landelijke gebieden).

In Peru leeft nog steeds 20,5% van de bevolking in armoede, omdat hun gezinsinkomsten de basiskosten niet dekken. Het afwijken van de (arbeids)regels is gestegen (1%), mede door een vertragende economie, ontoereikend arbeidsbeleid, politieke crisis en de hoge migratie.

¹ INEI = Instituto Nacional de Estadística e Informática (Nationaal Instituut voor Statistiek en Informatica)

In de regio Cusco treft de armoede 30,4% van de bevolking van het Andesgebergte. Cusco een van de belangrijkste nationale en internationale bestemmingen voor migranten, die naar de stad komen op zoek naar werk en betere levensomstandigheden. Zij zijn gedwongen om te leven in sloppenwijken aan de rand van de stad en ook op het platteland, zonder water, elektriciteit en andere voorzieningen en moeten urenlang naar de stad moeten lopen wegens gebrek aan geld voor transport.

In de regio Cusco leeft een 24,6% van de bevolking in armoede, dit als gevolg van de grote invloed van de verborgen economie (zwart geld). Dit geldt in het bijzonder voor werkende vrouwen (82,4%), omdat een vrouw ca. 30% minder verdient dan de man.

2. DUUR VAN HET PROGRAMMA

Het programma heeft een looptijd van 12 maanden (juni 2020 – mei 2021).

3. KOSTEN EN FINANCIERING

Totale programma kosten:		€	95.365,-
Bijdrage CEDNA – Peru	-	15.770,-	<hr/>
Begroting voor Stichting Vilcabamba:		€	79.595,-
Reeds ontvangen bedragen:	€	21.500,-	<hr/>
Restant te werven:		€	<u>58.095,-</u>

Voor specificatie zie pagina: 7.

4. UITVOERENDE ORGANISATIE

Stichting Vilcabamba is in 2003 opgericht voor Cora Staats. Om de projecten uit te voeren, is de lokale organisatie in Cusco CEDNA (Centrum voor de ontwikkeling van kind en volwassene) opgericht, met een lokaal bestuur en Cora als uitvoerend president-directeur. Ze werkt samen met een team van lokale medewerkers en vrijwilligers. CEDNA voert sinds mei 2006 het opleidingsprogramma uit voor het genereren van een eigen bedrijf en plaatsing op de arbeidsmarkt. Dit betreft de stedelijke en landelijke gebieden van de stad Cusco. Deze ervaring heeft CEDNA in de markt geplaatst en heeft strategische allianties met lokale overheden en particuliere instellingen (NGO's, stichtingen en bedrijven) bereikt.

CEDNA is erin geslaagd een opleidingsprogramma te creëren voor personen met een laag tot zeer laag inkomen die willen werken als zelfstandig ondernemer of als werknemer bij een bedrijf. CEDNA heeft tot nu toe 13 opleidingsprogramma's uitgevoerd met een duur van een jaar en een totaal van meer dan 20.000 begunstigden (direct en indirect) in verschillende districten en provincies van de stad Cusco.

Resultaten in opleiding, plaatsing arbeidsmarkt en eigen bedrijf:

- Meer dan 4.000 opgeleiden voor een eigen bedrijf en bij een werkgever.
- Meer dan 2.500 opgeleiden geplaatst op de arbeidsmarkt met een formele baan.
- Meer dan 400 verbeterde of gestarte eigen bedrijfjes.
- Meer dan 20 georganiseerde productieve organisaties hebben hun economische activiteiten verbeterd en versterkt.
- Meer dan 11 gemeenten en 15 organisaties hebben gebruik gemaakt van het cursusaanbod van het opleidingsprogramma voor hun begunstigden.
- Op het gebied van productieve activiteiten is gewerkt met 3 gemeenten, 5 gemeenschappen en organisaties.

5. BESCHRIJVING PROGRAMMA

CEDNA presenteert een nieuw opleidingsmodel voor de komende 4 jaar als resultaat van de ervaringen die zijn opgedaan volgens de economische en sociale realiteit in Peru. Er is een begroting voor 4 jaar, maar de Stichting Vilcabamba begint met fondsen te werven voor het 1^e jaar.

Het programma in zijn concrete toepassing van de begunstigden bevat een methodologie: participatief, interactief en inzicht in de realiteit van de markt, evenals zijn factoren, in dit geval van de toekomstige ondernemer en de toekomstige werknemer.

De essentie van de methodologie is samengevat in de emotie (passie) van de kleine ondernemer of werknemer vertaald in het begrijpen van de realiteit. Het betekent het ervaren van de essentie van hun capaciteiten en talenten dat elk persoon in zich heeft. Door het volgen van de cursussen zullen de persoonlijke capaciteiten van de begunstigden worden ontwikkeld. Deze methodologie wordt gedurende 4 jaar in 5 fasen van de curriculaire structuur (syllabusplanning) uitgevoerd.

FASEN VAN HET PROGRAMMA

1. MOTIVATIE

- Emotioneel begrip betreffende werk en eigen bedrijf met theoretische lessen.
- Ontvangst van succesvolle kleine ondernemers en werknemers over hun ervaringen en prestaties.
- Het bezoeken van succesvolle ondernemers en bedrijven voor plaatsing op de arbeidsmarkt.

2. ONDERZOEK

- Inzicht in de markt door interactief veldwerk te ontwikkelen met bedrijven en werknemers die op de markt optreden als een weerspiegeling van de toekomst met de getrainde begunstigden.
- Controleren of ze geld kunnen verdienen om hun inkomen te verbeteren met een nieuw bedrijf en een goede werkmentaliteit.

3. PERSOONLIJKE CONTROLE VAN PRAKTISCH ONDERNEMERSCHAP EN GEMAKKELIJKE PLAATSING OP DE ARBEIDSMARKT

- Organiseren en praktijkervaring opdoen om een bedrijfje te beginnen. Eerst in groepsverband onder het advies en leiderschap van het opleidingsteam.
- De realiteit van de ervaringen van de markt van kleine bedrijfjes onder ogen zien.

4. TOEPASSING

- Repliceren van eerdere ervaring met persoonlijk kapitaal van een eenmansbedrijfje of familiebedrijf met CEDNA-begeleiding.
- Met een klein experimenteel kapitaal van 10 dollar per cursist een bedrijfje starten waarin ze winst laten zien. Of voor wat betreft het plaatsen op de arbeidsmarkt bij een bedrijf het realiseren van stages gedurende en na de opleiding voorafgaand aan een arbeidsovereenkomst met bedrijven of arbeidsorganisaties.

5. BEGELEIDING MET MONITORING

- Het project omvat monitoring (controle) tijdens de uitvoering. Ervaringen van kleine bedrijven wordt in de markt beoordeeld op productonderscheid. om de interne duurzaamheid in de markt te beoordelen.
- Voor het plaatsen bij bedrijven: de bemiddeling en presentatie van cursisten en advisering en overeenkomsten sluiten met bedrijven om cursisten een baan te kunnen aanbieden.

Het 4 jarige programma omvat het opleiden van 1.000 cursisten, verdeeld in 40 cursusgroepen van ongeveer 15 individuele personen, en 28 cursusgroepen van ongeveer 15 personen die in georganiseerde groepen d.m.v. samenwerkingsverbanden worden uitgenodigd.

Iedereen wordt opgeleid op het gebied van vaardigheden en competenties die nuttig zijn bij het zoeken van een baan of de start-up en/of verbetering van een bedrijfje.

Het programma heeft aanvullende modules op elk vakgebied, zoals basis Engels, spreken in het openbaar, etiquette, customer service en digitale marketing. Verder wordt getraind in het maken van bedrijfsplannen en deelname aan informatiebijeenkomsten van succesvolle ondernemers en oud-studenten van het project. Dit zal bijdragen tot het hebben van de juiste vaardigheden en vakkennis om te worden geplaatst op de arbeidsmarkt en bij het starten/verbeteren van het eigen bedrijfje.

Tevens zullen bedrijfsbezoeken plaatsvinden ter begeleiding en het verwerven van zakelijke vaardigheden, evenals wedstrijden onder cursisten en docenten tijdens de training. In Peru gebruikelijk ter stimulering en ter motivatie voor het presteren op de best mogelijke manier. Winnaars worden beloond met prijzen toegekend door bedrijven in de regio en/of publieke instanties.

PLANNING VAN CURSUSSEN IN ONDERNEMERSCHAP

Jaarlijkse cursussen

- Eigen barbedrijf
- Eigen restaurantbedrijf
- Diverse voedselproductie (gebak)
- Marketing
- Verkoop

Deze cursussen worden uitgevoerd met modules:

- Bewust maken van cursisten
- Bedrijfsbezoeken
- Ervaringen succesvolle ondernemers
- Theorie en praktijk
- Marketing
- Bezoeken aan ondernemers

PLANNEN VAN CURSUSSEN VOOR PLAATSING BIJ BEDRIJVEN

- Bar
- Housekeeping
- Assistent-kok
- Verkoop
- Engels
- Basisdienstverlening in hotels (afwas, beveiliging, portiers, bagagisten, administratie, stewards en leerling gastvrouw/heer)

Deze cursussen worden uitgevoerd met modules:

- Persoonlijke ontwikkeling
- Persoonlijke marketing

TECHNISCHE EN ADMINISTRatieve ORGANISATIE VOOR DE UITVOERING VAN DE OPLEIDING

1. Formuleren van de basisgegevens voor cursisten voor de start van de cursussen met als doel het selecteren van de cursisten voor ondernemerschap of voor een baan bij een bedrijf.
2. Organiseren en programmeren van de academische activiteiten van de cursussen.
3. Organiseren en evalueren van de syllabus voor docenten en bedrijfs- en arbeidsadviseurs voor de uitvoering van het opleidingsmodel.
4. Plannen van administratieve en academische activiteiten van alle cursussen voor elk jaar.
5. Promoten van de opleidingen voor begunstigden via marketing.

OPLEIDING VAN HET TECHNISCH OPLEIDINGSTEAM

In deze fase worden trainingsworkshops uitgevoerd, gericht op leraren, adviseurs en coördinatie van doelstellingen, processen en trainingmethoden voor ondernemerschap en plaatsing op de arbeidsmarkt.

EVALUATIE EN SYSTEMATISERING VAN DE RESULTATEN VAN HET PROGRAMMA

Projectevaluatie

Via dit proces zullen alle elementen van het project worden geanalyseerd om de effectiviteit en gebreken te bepalen, gebruikmakend van de in het project vastgestelde basisgegevens. Het omvat ook follow-up- en controleacties om de resultaten van het project te meten en de juiste toepassing van de strategieën en de noodzakelijke verbeteringsbehoeften tijdens het hele proces te detecteren.

Systematisering van het project

Het doel van systematisering is het genereren van nieuwe kennis uit de ervaringen, gegevens en informatie van het project. Dit om de juiste beslissingen te nemen ten behoeve van het project en de organisatie. Het laat ook de uitwisseling van ervaringen met andere actoren toe en de mogelijkheid om bij te dragen aan de ontwikkeling van innovatief onderwijsbeleid en -voorstellen.

6. RESULTATEN

De resultaten die dienen te worden bereikt, zijn:

- 1.000 mannen en vrouwen opgeleid voor ondernemerschap en plaatsing arbeidsmarkt
- 560 mannen en vrouwen slagen erin de arbeidsmarkt te betreden
- 300 mannen en vrouwen starten of verbeteren een eigen bedrijfje

7. ORGANISATIE /MONITORING EN EVALUATIE

Het programma wordt uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van de directie van CEDNA. Er is een projectteam voor de uitvoering bestaande uit een coördinator, een assistent, een persoon die verantwoordelijk is voor de plaatsing op de arbeidsmarkt en een administratief/logistiek medewerker.

De cursussen worden gegeven door medewerkers van het projectteam en door ingehuurd specialisten/docenten. Tijdens de uitvoering wordt expliciete samenwerking gezocht met lokale autoriteiten en ondernemers. Medewerkers van CEDNA hebben zich via Facebook goed in de markt kunnen positioneren. Voor het laatste Opleidingsproject hebben zij 72% van de cursisten via dit sociale netwerk kunnen bereiken. Door plaatsing van professionele wervingsfilmpjes kunnen zij nieuwe deelnemers specifiek en efficiënt voor de cursussen werven en selecteren.

8. CONTACT GEGEVENS

Als u vragen of opmerkingen heeft, neem dan contact met ons op.



Stichting Vilcabamba

Centrum ter ontwikkeling van kind en volwassene in Peru

Marketenster 179 | 2401 JB Alphen aan den Rijn | Tel: 0172 441335 |

Email: info@vilcabamba.nl | Website: www.vilcabamba.nl |

Bank / IBAN NL73 INGB 0009 5959 83

Stichting Vilcabamba is ANBI

(Algemeen Nut Beogende Instelling) geregistreerd onder nr: RSIN: 815628201.

Donaties zijn daarom fiscaal aftrekbaar.



Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nr: 28097696.

Stichting Vilcabamba		2020
Begroting Project Opleidingen juni 2020 t/m mei 2021		
OMSCHRIJVING	TOTAAL in €	
Resultaat 1	Over 12 maanden worden 255 jongeren en moeders met schaarse economische middelen opgeleid om hun persoonlijke- en arbeidsvaardigheden te verbeteren.	
	Marktonderzoek bedrijven toerisme en andere dienstverlening	471
	Sociale media en promotie	2.284
	Uitvoeren opleidingen	4.818
	Motivatieworkshops & bedrijfsbezoeken	328
	Begeleiden, monitoren en follow-up deelnemers	11.243
TOTAAL KOSTEN RESULTAAT 1		19.144
Resultaat 2	Gedurende de 12 maanden opleidingen werken er 130 jongeren en moeders met schaarse economische middelen in het toerisme en andere dienstensectoren van de 255 opgeleiden	
	Selecteren en contracteren cursisten	230
	Organiseren en plannen vakcursussen	129
	Uitvoeren vakcursussen	18.199
	Identificeren en contracteren bedrijven voor plaatsing deelnemers op de arbeidsmarkt	1.408
	Begeleiden, monitoren en follow-up deelnemers	3.802
	Gegevensverwerking op plaatsing arbeidsmarkt	-
TOTAAL KOSTEN RESULTAAT 2		23.769
Resultaat 3	Gedurende de 12 maanden opleidingen starten en/of verbeteren 125 jongeren en moeders met schaarse economische middelen hun eigen bedrijfje van de 255 opgeleiden	
	Selecteren en contracteren cursisten	69
	Organiseren en plannen eigen bedrijf	869
	Uitvoeren workshops eigen bedrijf	9.157
	Persoonlijk monitoren van eigen bedrijf en uitreiken premies	7.159
	Gegevensverwerking project ondernemerschap en verbetering eigen bedrijf	434
	Versterken commerciële activiteiten	921
	Begeleiden, monitoren en follow-up deelnemers	19.781
TOTAAL KOSTEN RESULTAAT 3		38.390
Resultaat 4	Organisatiekosten	
	Gebouw CEDNA	4.094
	Organisatie & advisering	6.421
	Algemene kosten	3.547
TOTAAL KOSTEN RESULTAAT 4		14.062
TOTAAL KOSTEN PROJECT		95.365
PER CURSIST PER JAAR (255 CURSISTEN PER JAAR)		375

U kunt per cursist doneren:

1x € 375,-

4x € 1.500,-

10x € 3.750,-