

EINDRAPPORTAGE OPL11
PERIODE: MEI 2016 - MEI 2017

TITEL PROJECT

Opleidingsproject 11 voor het verbeteren van een eigen bedrijfje en een baan op de arbeidsmarkt

Duur project : 01 jaar uitvoering (1 mei 2016 – 30 april 2017)
 Begunstigden : 360 jongeren en moeders met beperkte financiële middelen
 Organisatie : Alg. coördinator projecten, coördinator project, assistent project

1. ACHTERGROND PROJECT

Het project bevordert de ontwikkeling van de vaardigheden van kleine plattelandsondernemers, jongeren en moeders met beperkte economische middelen om hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten door het verkrijgen van een baan bij een bedrijf of het starten en/of verbeteren van een eigen bedrijf.

De ontwikkeling van de vaardigheden moeten evenredig zijn aan de vraag van de werkgever / opdrachtgever om de doelstellingen te kunnen bereiken en een impact met het project te kunnen realiseren.

De groei van de productieve sector en het bedrijfsleven in verschillende categorieën zoals o.a. de productie van primaire goederen, pluimvee, servicediensten van hotels en gastronomie, zijn de belangrijkste activiteiten voor het genereren van sociale integratie in het interventiegebied van CEDNA in Cusco. Er is een grote onvervulde vraag in deze geïdentificeerde activiteiten. Er is behoefte aan gekwalificeerde technisch personeel waarbij CEDNA bijdraagt om aan deze onvervulde vraag te voldoen ter verbetering van de kwaliteit van leven van deze kansarmen jongeren en moeders.

Op basis van de marktvraag, biedt het project een geïntegreerde opleiding met twee ontwikkelde componenten:

- **KLEINE PLATTELANDSONDERNEMERS VERBETEREN HUN VAARDIGHEDEN EN CAPACITEITEN VOOR HET VERBETEREN VAN HUN EIGEN BEDRIJFJE**

Kleine plattelandsondernemers met lage tot zeer lage inkomsten verbeteren hun capaciteiten en vaardigheden door middel van het maken van een businessplan en verbetering van het productieve beheer van de activiteiten, dat de kwaliteit van leven zal verbeteren.

- **JONGEREN EN MOEDERS VERBETEREN HUN VAARDIGHEDEN EN CAPACITEITEN OM TOEGANG TE HEBBEN TOT EEN BAAN BIJ EEN BEDRIJF**

Jongeren en moeders met weinig economische middelen ontwikkelen hun bedrijfs- en sociale vaardigheden om een baan te hebben.

Het project richt zich vooral op kleine plattelandsondernemers, jongeren en moeders met beperkte financiële middelen uit de rurale en urbane marginale stedelijke gebieden van de regio Cusco. Het project heeft als belangrijkste doel: het bereiken van plaatsing op de arbeidsmarkt door middel van eigen bedrijf of werk bij een werkgever. Dit wordt bereikt via technische opleidingen, de ontwikkeling van sociale vaardigheden en een zakelijke houding.

2. PROJECT ACTIVITEITEN

COMPONENT 1: KLEINE PLATTELANDSONDERNEMERS VERBETEREN HUN VAARDIGHEDEN EN CAPACITEITEN VOOR HET VERBETEREN VAN HUN EIGEN BEDRIJFJE

Gedurende het opleidingsproject ontwikkelen 140 kleine plattelandsondernemers hun sociale- en beroepsvaardigheden, door middel van het maken van een businessplan, productief beheer, en financiële bemiddeling en advisering voor het verkrijgen van micro krediet, die hun toestaan hun eigen bedrijf te verbeteren met betere inkomsten.

Voor het werven van de cursisten zijn aan het begin van het project de cursussen gepresenteerd aan verschillende plattelandsgemeenten- en gemeenschappen van het district Cusco, gevestigd in arme plattelandsgebieden. Dit ter identificatie van kleine ondernemers ter vorming van organisaties met dezelfde activiteit, met als doel het verbeteren van hun economische activiteiten. Door middel van deze presentaties zijn begunstigden geselecteerd en opgeleid in samenwerking met de gemeenten van de districten San Jerónimo, Santiago, Zurite, Taray en Lucre. De geselecteerde begunstigden zijn cursisten die geen enkele of weinig kennis hebben van het eigen bedrijf en de technische kennis van hun activiteit. Het zijn vooral kleine plattelandsbedrijfjes overgenomen van hun ouders waarbij de activiteiten op eenvoudige en ambachtelijke manier worden uitgevoerd.

De gegeven opleiding betrof opleidingsmodules op het gebied van het beheren van een eigen bedrijf, het maken van een businessplan waarbij thema's zijn behandeld zoals: marketing, verkoop, kosten, investering en opleiding en het verbetering van de technische kennis van hun economische activiteit. **In totaal hebben 180 kleine plattelandsondernemers een businessplan gemaakt** dat de doelstelling van 140 ruimschoots heeft overtroffen.

Voor de opleiding ter verbeteren van de technische kennis van de economische activiteit van de plattelandsondernemers zijn specialisten ingehuurd op het gebied van o.a. **het fokken van cavia's, bijenteelt, melkproductie, bloementeelt en inheemse aardappelen**. Op deze manier is bijvoorbeeld de groep melkveehouders opgeleid tot het ontwikkelen van nieuwe producten zoals o.a. het maken van kaas, en yoghurt. De inkomsten uit de verkoop van melk aan de commerciële bedrijven zijn dusdanig laag, dat nu door de verkoop van andere producten er meer inkomsten kan worden gegenereerd.

Eveneens is er een groep bijenteelthouders opgeleid in het beheren, produceren en het maken van een businessplan. Op dit moment is deze groep officieel geformeerd tot een organisatie en ingeschreven in de Publieke Registers. Voor de verkoop van hun honingproducten dient er nog meer productie plaats te vinden om deze producten op de markten in Cusco te kunnen verkopen. Deze groep cursisten van de organisatie Apícolas KORI REYNA DE TAMBO REAL – ZURITE, hebben werkkleding en materialen ontvangen voor de uitvoering van hun activiteit, daar deze groep deze activiteit is gestart en nog geen eigen bedrijfje hadden.

In totaal is er met 10 organisaties samengewerkt die zijn opgeleid in het verbeteren van het beheren van hun eigen bedrijfje en verbeteren van hun technische kennis. Van deze 10 organisaties zijn 05 organisaties geformaliseerd door de inschrijving in de Publieke Registers. Dit betreft de organisaties: SALKANTAY DE TAMBO REAL – ANTA (melkproducenten), KORI REYNA DE TAMBO REAL – ZURITE (bijenteeltproducten), FLOR DE KANTU DE KATAÑIRAY – ANTA (cavia producenten), MISKI MIJUNA de Rayanniyoc - DISTRITO DE TARAY (gastronomie), SUMAQ MISKI MIJUNA-San Jerónimo (gastronomie).

Er zijn 04 organisaties opgeleid ter verbetering van de technische kennis van hun product waarbij monitoring en follow-up heeft plaatsgevonden en zijn ingeschreven in de Publieke Registers. Het maken van een businessplan is uitgevoerd door specialisten van de gemeente Santiago. Dit betrof de organisaties SAGRADO CORAZON DE JESUS DE OCCOPATA (inheemse aardappelen), Flores MIRAFLORES – CHECCOPERCCA (bloementeelt), Emolientes LAS PIMPINELAS HUANCARO (verzachtende middelen) en Productores de cuyes VIRGEN DEL CARMEN DE MAYRASCO (cavia producenten).

Op dit moment wordt er samengewerkt ten behoeve van de implementatie van de commercialisering van hun producten. Er zijn organisaties die hun producten reeds aanbieden op lokale markten. Zo heeft de organisatie van melkproducten uit Taray deelgenomen op een lokale markt in de stad Cusco, georganiseerd door de gemeente Cusco in samenwerking met andere organisaties en CEDNA. Met een beschikbaargestelde stand konden de producenten hun producten op deze markt verkopen, zoals, kaas, yogurt en gastronomische maaltijden.

Voorafgaande aan dit evenement heeft CEDNA hun producenten uitgenodigd deel te nemen. Er werd eerst huiverig en angstig gereageerd om deel te nemen, daar deze cursisten nooit eerder hun producten hebben verkocht, maar tijdens de deelname werden al hun producten verkocht met een verbetering van hun inkomsten.

Wat betreft de financiële toegang voor het verkrijgen van kredieten heeft er een inventarisatie per organisatie naar de behoeften plaatsgevonden.

De commercialisering (toegang tot de markt, product merk etc.) en financiering (toegang tot micro kredieten in relatie met het businessplan) bevinden zich in ontwikkeling. Deze activiteiten hebben niet tijdens de uitvoering van het project kunnen plaatsvinden, maar staan voor de komende maanden gepland.

COMPONENT 2: JONGEREN EN MOEDERS VERBETEREN HUN VAARDIGHEDEN EN CAPACITEITEN OM TOEGANG TE HEBBEN TOT EEN BAAN BIJ EEN BEDRIJF

Gedurende het opleidingsproject ontwikkelen 110 jongeren en moeders hun sociale- en beroepsvaardigheden, om toegang te hebben tot een baan bij een bedrijf.

Voor het **werven van de cursisten van de technische cursussen** voor een baan bij een bedrijf is gebruik gemaakt van promotie activiteiten via radio en tv presentaties, via de sociale netwerken, door middel van presentaties aan gemeenten, het promoten op markten, bij gemeenschappen in de buitenwijken en op het platteland van Cusco. De cursisten zijn geselecteerd betreffende hun armoede niveau en het niet hebben van werk om te worden geplaatst bij een werkgever ter verbetering van hun inkomsten.

Er zijn in totaal 139 cursisten opgeleid (118 vrouwen y 21 mannen), meer dan de doelstelling van 110. De opgeleide cursisten betrof de cursussen: **koken (03 groepen), banketbakken (04 groepen) en housekeeping (02 groepen)**. Aan het einde van de cursussen hebben de cursisten hun certificaat ontvangen, goedgekeurd door het Ministerie van Onderwijs.

In samenwerking met de gemeente San Jerónimo zijn 03 groepen opgeleid in koken, banketbakken en housekeeping. Deze groepen bestonden uit cursisten van de deelnemers aan het gezondheidsproject van CEDNA, moeders met ondervoede kinderen. De cursisten van de kook- en banketbakkerscursus zijn tevens opgeleid om hun producten te verkopen ter verbetering van hun inkomsten en hebben een gastronomische organisatie geformeerd om hun taarten en maaltijden op markten te verkopen. Tevens zijn de moeders opgeleid in housekeeping ter plaatsing op de arbeidsmarkt. Gedurende de opleidingen in het gebouw van CEDNA is er kinderopvang geweest vlak bij het opleidingsgebouw van CEDNA.

In samenwerking met de gemeente Taray is een groep moeders opgeleid van de plattelandsgemeenschap Katañiray, in het toeristische gebied van de Heilige Vallei. Deze organisatie is opgeleid in het verbeteren en innovatie van hun gastronomische lokale producten, zoals cavia maaltijden.

Andere groepen opgeleiden zijn afkomstig uit de buitenwijken van de stad Cusco hebben de cursussen: housekeeping, koks- en banketbakkerscursus gevolgd. Dit zijn cursisten die zich individueel hebben ingeschreven voor de cursussen en via promotionele activiteiten zijn geworden.

Alle deelnemers aan de cursussen hebben niet alleen de technische opleiding van 03 maanden gevolgd, maar tevens de aanvullende modules. Dit betreft: persoonlijke ontwikkeling, persoonlijke marketing en eigen bedrijf (voor de cursisten die de gedachte hebben een eigen bedrijfje te beginnen). De cursussen zijn gegeven door specialisten, met veel bedrijfservaring en gerelateerd aan toerisme.

De cursisten van de cursus housekeeping hebben ter kennismaking diverse hotels bezocht zoals "Hotel Samay 3 estrellas", "Hotel Eco Inn 4 estrellas", hierbij hebben de cursisten actief deelgenomen aan activiteiten gerelateerd aan housekeeping en hun theoretische en praktische kennis kunnen uitbreiden.

De module persoonlijke ontwikkeling draagt bij aan de ontwikkeling van de persoonlijke en sociale vaardigheden zoals het verbeteren van de eigenwaarde, leiderschap, en communicatie. Eveneens het uitvoeren van hun persoonlijke levensplan op basis van hun besluitvorming. En hiermee de beste mogelijkheden te hebben om hun eigen bedrijfje te beginnen of een baan bij een bedrijf te hebben.

De module Eigen Bedrijf is gericht op het ondernemersschap, de identificatie en selectie van het businessidee, de markt, marketing, cashflow en het maken van een businessplan. Het is vooral ter oriëntering van cursisten die van plan zijn om een eigen bedrijfje te beginnen en / of te verbeteren. **Met deze korte cursus Eigen Bedrijf zijn er 12 cursisten die hun eigen bedrijfje hebben verbeterd** en 5 cursisten die hun businessplan hebben gepresenteerd aan de NGO CID (Collectieve Integrale Ontwikkeling), voor het winnen van een startfinancieringspremie. Dit betrof o.a. de verkoop van maaltijden, de verkoop van snacks, verkoop van desserts en deliveryservice. CEDNA werkt sinds de aanvang van het project met deze NGO gespecialiseerd in businessplannen.

Ter afsluiting van de technische opleidingen hebben de cursisten in het opleidingsgebouw van CEDNA hun **certificaten** in ontvangst genomen in aanwezigheid van de autoriteiten, zoals vertegenwoordigers van gemeenten, gemeenschappen en het CEDNA team. Tijdens de afsluitende cursussen hebben de cursisten hun producten gepresenteerd die tijdens de cursussen zijn geleerd. Zo was er de presentatie van banketbakers- en gastronomische producten die aan autoriteiten en cursisten zijn aangeboden. Ook zijn er door de cursisten typische lokale dansen uitgevoerd.

Ook zijn opgeleide **cursisten geplaatst bij bedrijven**, door middel van de bemiddeling van het CEDNA team waarbij de gegevens van de cursisten zijn aangeboden aan geïnteresseerde bedrijven (hotels, restaurants, koffie gelegenheden, broodzaken e.a). Dit zijn bedrijven waar we al langer mee samenwerken of nieuwe bedrijven.

In totaal zijn er 64 jongeren en moeders bij bedrijven geplaatst en 12 jongeren en moeders (6 kookcursus, 6 banketbakerscursus) hebben **hun eigen bedrijfje kunnen verbeteren** met een toename van hun inkomsten.

Aan het einde van het project zijn er **25 bedrijven geweest die gebruik hebben gemaakt van de arbeidsbemiddeling** van CEDNA. Dit zijn o.a. in de hotel sector geweest; Hotel Jose Antonio****, Samay***, Pachan**, Hotel San Agustín el Dorado****, Hostal Yuris, Hostal cinco estrellas la Cusqueñita de Chahuapujio. In de sector restaurants en brood- en banketzaken de bedrijven: Don Esteban en Don Pancho, Cafetería restaurant las Delicias, Restaurant Snack el Cevichito, Snack Bar restaurant la Salchichola, bedrijfrestaurants van universiteiten. De vertegenwoordigers van deze bedrijven hebben laten weten dat de cursisten van CEDNA aan de verwachten voldoen.

Toch is het plaatsen van cursisten niet eenvoudig, daar vele cursisten het startsalaris te laag vinden en daardoor niet geïnteresseerd zijn in plaatsing op de arbeidsmarkt. CEDNA dient daardoor meer aandacht te besteden aan de bewustwording van de cursisten op dit gebied.

3. DOELSTELLINGEN EN BEHAALDE EINDRESULTATEN VAN HET PROJECT

COMPONENT 1: (GEORGANISEERDE GROEPEN) JONGEREN EN MOEDERS VERBETEREN HUN VAARDIGHEDEN EN CAPACITEITEN VOOR HET VERBETEREN VAN HUN EIGEN BEDRIJFJE

- **140 opgeleide jongeren en moeders in het maken van een businessplan ter verbetering of starten van het Eigen Bedrijf**
 - Er zijn in totaal 180 deelnemers opgeleid in het maken van een businessplan, waarvan 27 deelnemers een bedrijfje zijn begonnen (12 bijenteelt, 15 cavia's) en 80 hebben hun eigen bedrijfje verbeterd door middel van de gevolgde opleidingen (cavia's, bijenteelt, melkproductie).
- **140 jongeren en moeders versterken hun productieve activiteiten**
 - Er zijn in totaal 180 deelnemers die hun productieve activiteiten hebben versterkt, die hebben deelgenomen aan de betreffende cursussen.
- **100 jongeren en moeders hebben toegang tot micro kredieten bij financiële instellingen.**
 - Deze activiteit heeft niet kunnen plaatsvinden tijdens de uitvoering van het project, maar zal voorsnog worden uitgevoerd. De processen duren langer dan was gepland. Wel zijn 05 organisaties geïdentificeerd die reeds advisering krijgen op het gebied van micro kredieten dat alle leden van de organisatie ten goede komt.
- **100 jongeren en moeders genereren kapitaal en gebruiken dit individueel of georganiseerd ter verbetering van het eigen bedrijfje.**
 - Deze activiteit heeft niet kunnen plaatsvinden tijdens de uitvoering van het project, maar zal voorsnog worden uitgevoerd.

COMPONENT 2: JONGEREN EN MOEDERS VERBETEREN HUN VAARDIGHEDEN EN CAPACITEITEN OM TOEGANG TE HEBBEN TOT EEN BAAN BIJ EEN BEDRIJF

- **110 opgeleide jongeren en moeders met beroeps- en sociale vaardigheden met certificaat voor werk bij een werkgever.**
 - Er zijn 139 cursisten opgeleid met certificaat.
- **62 opgeleide jongeren en moeders hebben werk bij een werkgever**
 - Er zijn 64 cursisten geplaatst op de arbeidsmarkt, waarvan 52 bij bedrijven en 12 als eigen bedrijf.
- **25 bedrijven maken gedurende het project gebruik van het arbeidsbemiddelingsbureau.**
 - 25 bedrijven maken gebruik van arbeidsbemiddelingbureau.

4. BEGROTING EN UITGAVEN EINDRAPPORTAGE

Wij zullen de begroting en uitgaven in de derde week van juni toesturen. In de uitgevoerde audit van april jl. hebben wij in mei de rapportage van de audit ontvangen. Er dienen nog een aantal wijzigingen te worden doorgevoerd alvorens wij de definitieve cijfers kunnen toesturen.

5. CONCLUSIES

- Er is voor 100% voldaan aan de doelstelling voor het totaal op te leiden van de begunstigden van de cursussen.
- Van de opgeleiden van de technische cursussen voor plaatsing op de arbeidsmarkt zijn van de 139 opgeleiden er 64 geplaatst bij een bedrijf en 13 bij eigen bedrijfjes.
- De gemiddelde kosten voor het genereren van een baan bij een werkgever was 220 euros.
- Er is voor 71% de doelstellingen van het project gehaald. De doelstellingen die niet zijn gehaald komt door vertraging in de de processen van financiële en commerciële articulatie.
- De ervaring van het werken met groepen begunstigden van kleine plattlandsbedrijfjes hebben bevredigende resultaten opgeleverd.

6. GELEERDE LESSEN

- Het is noodzakelijk voor de uitvoering van de activiteiten met groepen van plattlandsbedrijfjes dit bij aanvang van het project te plannen, daar het een proces is dat langer duurt voor wat betreft de commerciële en financiële articulatie.
- Dankzij de samenwerkingsovereenkomsten van strategische allianties met gemeenten en andere instituten zijn er meer lokale bijdragen gerealiseerd.
- Voor de uitvoering van de cursussen met groepen van plattlandsbedrijfjes is het nodig bij aanvang van het project de organisaties te identificeren. De productieve activiteiten verschillen van elkaar afhankelijk van het soort product, en in een aantal gevallen ook van de oogsttijd. De producten zoals honing, aardappelen en bloemen is slechts een keer per jaar de oogsttijd (lente), de commerciële articulatie kan niet worden gerealiseerd in de andere maanden daar ze in proces van productie zijn.
- Duidelijker activiteiten omschrijven in de samenwerkingsovereenkomsten, daar een aantal overeenkomsten in de uitvoering niet de juiste informatie kan worden gegeven, daar dit niet in de overeenkomst is vastgelegd.
- Het vermeerderen van de praktijkuren van de technische cursussen.

Bijlage 1: Cursussen component 1
 Bijlage 2: Cursussen component 2
 Bijlage 3: Map provincia Anta

BIJLAGE 1: CURSUSSEN COMPONENTE 1

N°	CURSUSSEN KLEINE PLATTELANDSONDERNEMERS	BEGU NSTI GDEN	EINDRESULTATEN			
			BEDRIJFS- BEHEER	TECH- NISCHE OPLEIDI NG	FORMALISATIE ORGANISATIE	COMMERCIELE EN FINANCIËLE ARTICULATIE
1	ORGANISATIE MELKPRODUCENTEN "SALKANTAY DE TAMBO REAL" (district Zurite, provincie Anta)	18	100%	100%	100% CEDNA	30%
2	ORGANISATIE HONINGPRODUCENTEN " KORI REYNA DE TAMBO REAL" (district Zurite, provincie Anta)	24	100%	100%	100% CEDNA	30%
3	ORGANISATIE CAVIA PRODUCENTEN "FLOR DE KANTU DE KATAÑIRAY " (district Anchuahuasi, provincie Anta)	24	100%	100%	100% CEDNA	30%
4	ORGANISATIE AARDAPPELPRODUCENTEN EN AMBACHTEN " SAGRADO CORAZON DE JESUS DE OCCOPATA" (district Santiago).	16	100%	100%	100% GEMEENTE SANTIAGO	30%
5	ORGANISATIE BLOEMENTELERS MIRAFLORES DE HECCOPERCCA (district Santiago)	28	100%	100%	100% GEMEENTE SANTIAGO	30%
6	ORGANISATIE VERKOPERS EMOLIENTES DE HUANCARO (district Santiago)	22	100%	100%	100% GEMEENTE SANTIAGO	30%
7	ORGANISATIE CAVIA PRODUCENTEN VIRGEN DEL CARMEN DE MAYRASCO (district Santiago)	21	100%	100%	100% GEMEENTE SANTIAGO	30%
8	ORGANISATIE PERZIK PRODUCENTEN (district Lucre)	27	100%	100%	0% GEMEENTE SANTIAGO	30%
TOTAAL AANTAL CURSISTEN		180				
9	GASTRONOMISCHE ORGANISATIE MISKI MIJUNA de Rayanniyoc (district Taray)	34	100%	Koken	100% CEDNA	30%
10	GASTRONOMISCHE ORGANISATIE MISKI MIJUNA (district San Jerónimo).	12	100%	Koken en banket- bakken	100% CEDNA	30%

BIJLAGE 2: CURSUSSEN COMPONENTE 2

TECHNISCHE CURSUSSEN JONGEREN EN MOEDERS	N° CURSISTEN DIE CURSUS HEBBEN AFGEROND	N° CERTIFICATEN	BAAN BIJ BEDRIJF	BAAN BIJ EIGEN BEDRIJF	BEDRIJVEN MET GEBRUIK VAN ARBEIDS BEMIDDELING
ASSISTENT-KOK I (Gemeente San Jerónimo, moeders MW11)	14	14	02	03	08
ASSISTENT-KOK II (Individueel)	22	22	14	01	
ASSISTENT-KOK III (Gemeente Taray – organisatie Miski Mijuna)	34	34	00	02	00
BASIS BANKETBAKKEN I (Gemeente San Jerónimo, moeders MW11)	14	14	03	04	10
BASIS BANKETBAKKEN II (Individueel)	9	9	03	01	
BASIS BANKETBAKKEN III (Individueel)	10	10	05	00	
BANKETBAKKEN GEVORDEREDEN I (Individueel)	10	10	02	01	
HOUSE KEEPING I (Gemeente San Jerónimo, moeders MW11)	12	12	11	00	
HOUSE KEEPING II (Individueel)	14	14	12	00	07
TOTAAL	139	139	52	12	25
			64		

Provincia Anta van het departemento Cusco

(Zurite en Anta waar de cursussen van component 1 worden uitgevoerd)

